**ONE-PAGE BUSINESS PLAN FOR**

**A PRODUCT BUSINESS TEMPLATE **

|  |
| --- |
| **BUSINESS OVERVIEW**NONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONOUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONO |
| **OUR VISION** |   |
| **OUR MISSION** |   |
| **THE PRODUCT WE PROVIDE** |   |
|  |  |  |  |  |  |
| **MARKET ANALYSIS** |
| **WHO WE ARE TARGETING** |   |
| **THE PROBLEM WE ARE SOLVING** |   |
| **OUR COMPETITORS** |   |
| **OUR COMPETITIVE ADVANTAGE** |   |
|  |  |  |  |  |  |
| **MARKETING AND SALES PLAN** |
| **MARKETING CHANNELS** |   |
| **MARKETING MATERIALS** |   |
| **PRICING STRATEGY**UNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNOYESUNKNOWNNONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONONO |   |
| **DISTRIBUTION CHANNELS** |   |
|  |  |  |  |  |  |
| **KEY OBJECTIVES AND SUCCESS METRICS** |
| **OBJECTIVES WE PLAN TO ACHIEVE IN A GIVEN TIME FRAME AND HOW WE’LL MEASURE THEM** |
| **1** |   |
| **2** |   |
| **3** |   |

**Timeline of Milestones**

Start

2/08

Milestone 2

02/16

Milestone 4

02/23

Milestone 6

03/03

Milestone 1

02/11

Milestone 3

02/20

Milestone 5

03/01

**DISCLAIMER**

Any articles, templates, or information provided by Smartsheet on the website are for reference only. While we strive to keep the information up to date and correct, we make no representations or warranties of any kind, express or implied, about the completeness, accuracy, reliability, suitability, or availability with respect to the website or the information, articles, templates, or related graphics contained on the website. Any reliance you place on such information is therefore strictly at your own risk.