**Essayer Smartsheet GRATUITEMENT**

**MODÈLE DE PLAN MARKETING**

PLAN MARKETING

NOM DE L’ENTREPRISE

Adresse

Ville, État et code postal

siteweb.com

Version 0.0.0

00/00/0000

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| PRÉPARÉ PAR | FONCTION | DATE |
|  |  |  |
| ADRESSE E-MAIL | | NUMÉRO DE TÉLÉPHONE |
|  | |  |
| APPROUVÉ PAR | FONCTION | DATE |
|  |  |  |

table des matières

[1. RÉSUMÉ 3](#_Toc136807246)

[2. DÉCLARATION DE MISSION 4](#_Toc136807247)

[3. DÉCLARATION DE VISION 4](#_Toc136807248)

[4. ANALYSE DE LA SITUATION 5](#_Toc136807249)

[4.1 ANALYSE DES 5 C 5](#_Toc136807250)

[4.1.1 COMPANY (ENTREPRISE) 5](#_Toc136807251)

[4.1.2 COLLABORATORS (COLLABORATEURS) 5](#_Toc136807252)

[4.1.3 CUSTOMERS (CLIENTS) 5](#_Toc136807253)

[4.1.4 COMPETITORS (CONCURRENTS) 5](#_Toc136807254)

[4.1.5 CLIMATE (CLIMAT) 5](#_Toc136807255)

[4.2 ANALYSE SWOT 6](#_Toc136807256)

[5. CARACTÉRISTIQUES DE BASE 7](#_Toc136807257)

[6. OBJECTIFS 8](#_Toc136807258)

[6.1 OBJECTIFS MÉTIER 8](#_Toc136807259)

[6.2 OBJECTIFS COMMERCIAUX 8](#_Toc136807260)

[6.3 OBJECTIFS FINANCIERS 9](#_Toc136807261)

[6.4 OBJECTIFS MARKETING 9](#_Toc136807262)

[7. MARCHÉ VISÉ 10](#_Toc136807263)

[7.1 COLLECTE D'INFORMATIONS 10](#_Toc136807264)

[7.2 DIFFICULTÉS 10](#_Toc136807265)

[7.3 SOLUTIONS 11](#_Toc136807266)

[7.4 PROFIL TYPE D'ACHETEUR 11](#_Toc136807267)

[8. STRATÉGIE MARKETING 12](#_Toc136807268)

[8.1 CYCLE D'ACHAT DES ACHETEURS 12](#_Toc136807269)

[8.2 PROPOSITION DE VENTE UNIQUE 12](#_Toc136807270)

[8.3 MARQUE 13](#_Toc136807271)

[8.4 MARKETING MIX - 4 P 13](#_Toc136807272)

[8.4.1 PRODUCT (PRODUIT) 13](#_Toc136807273)

[8.4.2 PRICE (PRIX) 13](#_Toc136807274)

[8.4.3 PLACE (LIEU) 14](#_Toc136807275)

[8.4.4 PROMOTION 14](#_Toc136807276)

[8.5 CANAUX MARKETING 14](#_Toc136807277)

[8.6 BUDGET 15](#_Toc136807278)

[9. NORMES DE PERFORMANCE ET MÉTHODES DE MESURE 16](#_Toc136807279)

[9.1 NORMES DE PERFORMANCE 16](#_Toc136807280)

[9.2 CRITÈRES DE RÉFÉRENCE 16](#_Toc136807281)

[9.3 MÉTRIQUES MARKETING POUR MESURER LE SUCCÈS 17](#_Toc136807282)

[9.4 MÉTHODES DE MESURE 17](#_Toc136807283)

[10. SYNTHÈSE FINANCIÈRE 18](#_Toc136807284)

[10.1 PRÉVISIONS FINANCIÈRES 18](#_Toc136807285)

[10.2 ANALYSE DU SEUIL DE RENTABILITÉ 18](#_Toc136807286)

[10.3 ÉTATS FINANCIERS 19](#_Toc136807287)

[10.3.1 COMPTE DE RÉSULTAT 19](#_Toc136807288)

[10.3.2 PROJECTION DES FLUX DE TRÉSORERIE 19](#_Toc136807289)

[10.3.3 BILAN 19](#_Toc136807290)

[11. ANNEXE 20](#_Toc136807291)

[11.1 RÉSULTATS DE LA RECHERCHE 20](#_Toc136807292)

[11.2 SPÉCIFICATIONS ET IMAGES DES PRODUITS 20](#_Toc136807293)

# RÉSUMÉ

|  |
| --- |
|  |

# DÉCLARATION DE MISSION

|  |
| --- |
|  |

# DÉCLARATION DE VISION

|  |
| --- |
|  |

# ANALYSE DE LA SITUATION

## ANALYSE DES 5 C

### COMPANY (ENTREPRISE)

|  |
| --- |
|  |

### COLLABORATORS (COLLABORATEURS)

|  |
| --- |
|  |

### CUSTOMERS (CLIENTS)

|  |
| --- |
|  |

### COMPETITORS (CONCURRENTS)

|  |
| --- |
|  |

### CLIMATE (CLIMAT)

|  |
| --- |
|  |

## ANALYSE SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| FACTEURS INTERNES | |
| FORCES (+) | FAIBLESSES (-) |
|  |  |
| FACTEURS EXTERNES | |
| OPPORTUNITÉS (+) | MENACES (-) |
|  |  |

# CARACTÉRISTIQUES DE BASE

CARACTÉRISTIQUE 1

|  |
| --- |
|  |

CARACTÉRISTIQUE 2

|  |
| --- |
|  |

CARACTÉRISTIQUE 3

|  |
| --- |
|  |

# OBJECTIFS

## OBJECTIFS MÉTIER

|  |
| --- |
|  |

## OBJECTIFS COMMERCIAUX

|  |
| --- |
|  |

## OBJECTIFS FINANCIERS

|  |
| --- |
|  |

## OBJECTIFS MARKETING

|  |
| --- |
|  |

# MARCHÉ VISÉ

## COLLECTE D'INFORMATIONS

|  |
| --- |
|  |

## DIFFICULTÉS

|  |
| --- |
|  |

## SOLUTIONS

|  |
| --- |
|  |

## PROFIL TYPE D'ACHETEUR

|  |
| --- |
|  |

# STRATÉGIE MARKETING

## CYCLE D'ACHAT DES ACHETEURS

|  |
| --- |
|  |

## PROPOSITION DE VENTE UNIQUE

|  |
| --- |
|  |

## MARQUE

|  |
| --- |
|  |

## MARKETING MIX - 4 P

### PRODUCT (PRODUIT)

|  |
| --- |
|  |

### PRICE (PRIX)

|  |
| --- |
|  |

### PLACE (LIEU)

|  |
| --- |
|  |

### PROMOTION

|  |
| --- |
|  |

## CANAUX MARKETING

|  |
| --- |
|  |

## BUDGET

|  |
| --- |
|  |

# NORMES DE PERFORMANCE ET MÉTHODES DE MESURE

## NORMES DE PERFORMANCE

|  |
| --- |
|  |

## CRITÈRES DE RÉFÉRENCE

|  |
| --- |
|  |

## MÉTRIQUES MARKETING POUR MESURER LE SUCCÈS

|  |
| --- |
|  |

## MÉTHODES DE MESURE

|  |
| --- |
|  |

# SYNTHÈSE FINANCIÈRE

## PRÉVISIONS FINANCIÈRES

|  |
| --- |
|  |

## ANALYSE DU SEUIL DE RENTABILITÉ

|  |
| --- |
|  |

## ÉTATS FINANCIERS

### COMPTE DE RÉSULTAT

|  |
| --- |
|  |

### PROJECTION DES FLUX DE TRÉSORERIE

|  |
| --- |
|  |

### BILAN

|  |
| --- |
|  |

# ANNEXE

## RÉSULTATS DE LA RECHERCHE

|  |
| --- |
|  |

## SPÉCIFICATIONS ET IMAGES DES PRODUITS

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |