**クライアント クリエイティブ ブリーフ テンプレート**

**Smartsheet 無料お試し**

|  |
| --- |
| クリエイティブの概要 |
| プロジェクト タイトル |
|   |
| クライアント名 |
|   |
| 連絡先情報 |
| 窓口名 | メール アドレス | 電話 |
|   |   |   |
| 住所 |  |  |
|   |
| 予算 詳細な財務予測 |
| 金額 |
|   |
| 資金源 |
|   |
| 備考 |
|   |
| プロジェクト概要 プロジェクトサマリー、リサーチ ソース、調査結果 |
|   |
| プロジェクト目標 詳細な目標、望ましい結果、測定可能な目標 |
|   |

|  |
| --- |
| マーケティング ガイドライン すべての要素、スタイル ガイド、既存のブランディング基準へのリンクの詳細な承認プロセス |
|   |
| マーケティング資料 戦略的リーチと望ましい成果とともに、必要な部分を記述する |
| コピー – タグライン、スローガン、ボディ コピーの要件 |
|   |
| 印刷広告 – 印刷物をリストアップする |
|   |
| ディスプレイ広告 – 広告の種類と必要な時間の長さをリストアップする |
|   |
| 看板/バナー – 必要な項目と締め切りをリストアップする |
|   |
| イベント/プロモーションピース – 必要な項目と締め切りをリストアップする |
|   |
| WEB サイト – Web 要件の説明 |
|   |
| SNS – プラットフォーム、労働力、望ましい結果をリストアップする |
|   |
| その他 – 必要な資料と締め切りを詳細に説明する |
|   |

|  |
| --- |
| ターゲット オーディエンス 望ましいオーディエンスを記述する (ターゲット顧客ベースは誰か、何か、いつか、どこか) |
| 主な属性 |
|   |
| セカンダリ 人口統計 |
|   |
| コール トゥ アクション ターゲットオーディエンスの望ましい反応を詳述する |
|   |
| キャンペーンのルック アンド フィール キャンペーンの望ましいスタイルを説明する |
|   |
| キャンペーン メッセージ 製品の主なメリットを定義し、その価値と望ましいターゲット オーディエンスを説明する |
|   |

|  |
| --- |
| 競合分析 |
| 競合他社、キャンペーン メッセージ、調査結果、関連情報を説明する - 添付ファイル/リンクをリストアップする |
|   |
| 画像要件 必要なイメージと予測されるソースをリストアップする |
| グラフィック |
|   |
| 写真 |
|   |
| マルチ メディア |
|   |

|  |
| --- |
| スケジュール |
| スケジュールの概要 |
|   |
| 詳細な予測タイムライン |
| 概要 | 日付 |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
| 重要なマイルストーン/締め切り |
| 概要 | 日付 |
|   |  |
|   |  |
|  |  |
|  |  |
|   |  |
|  |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |
|   |  |

|  |
| --- |
| その他その他の重要な情報を含める |
|   |

|  |
| --- |
| コメントと承認 |
| 窓口名 | メール アドレス | 電話 |
|   |   |   |
| クライアント コメント |
|   |
| 承認 |
|   |   |  |
| 署名 | 名前とタイトル | 日付 |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |