**EXEMPLES PROFESSIONNELS
DE BUTS ET OBJECTIFS**

|  |
| --- |
| Direction de l’entreprise |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Devenir un meilleur mentor.
 | * Planifiez des entretiens mensuels avec vos subordonnés.
* Distribuez des questionnaires trimestriels pour identifier les compétences et les informations que vos subordonnés veulent le plus.
* Effectuez un examen hebdomadaire de 30 minutes des performances de chaque subordonné et aidez-le à trouver des ressources et des informations utiles.
 |

|  |
| --- |
| Employés |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Passer d’un poste d’assistant à un poste de direction.
 | * Planifiez une réunion avec votre superviseur pour discuter des opportunités à long terme au sein de l’entreprise.
* Demandez des entretiens informatifs avec trois responsables qui occupent des postes qui vous intéressent.
* Profitez d’un programme de formation d’entreprise par mois.
 |

|  |
| --- |
| Activité |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Développer l’aspect durable de l’entreprise.
 | * Encouragez les employés à prendre les transports en commun en leur remboursant 150 $ de frais par mois.
* Transformez 15 % de matériaux d’origine en produits recyclés.
* Embauchez une équipe de consultants en environnement pour auditer vos pratiques de production.
 |

|  |
| --- |
| Équipes |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Créer une culture d’équipe solide.
 | * Organisez une réunion de suivi mensuelle pour partager les attentes, définir des objectifs et reconnaître les réussites de l’équipe et des individus.
* Organisez un afterwork avec les membres de l’équipe tous les mois.
* Fournissez un module de formation trimestriel gratuit qui couvre des sujets tels que la diversité, l’équité et l’inclusion (DEI), la gestion du stress et les compétences en communication.
 |

|  |
| --- |
| Gestion de projets |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Réaliser un projet réussi.
 | * Effectuez une évaluation complète des risques.
* Développez un [plan de projet](https://www.smartsheet.com/content/how-to-create-project-plan) solide.
* Sécurisez les approbations de votre budget.
 |

|  |
| --- |
| Marketing |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Augmentez la notoriété de la marque.
 | * Augmentez le nombre des publications Instagram de l’entreprise et passez de 10 à 15 par semaine.
* Recherchez des influenceurs dans votre domaine, et identifiez six influenceurs de milieu de gamme à contacter pour un partenariat potentiel.
* Assistez à deux conférences au cours des trois prochains mois.
 |

|  |
| --- |
| Ressources humaines |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Réduire le roulement des employés de 15 % en deux ans.
 | * Offrez aux employés des avantages supplémentaires en matière de soins de santé afin de réduire les coûts annuels des soins de santé de 10 %.
* Établissez un programme de reconnaissance des employés et distribuez des prix et des récompenses pour les remercier de leur haute performance.
* Créez un fonds de bourses, afin que chaque employé puisse dépenser jusqu’à 2500 $ par année pour la formation continue.
 |

|  |
| --- |
| Ventes |
| BUTS | OBJECTIFS |
| * Augmenter le chiffre d’affaires annuel de 10 %.
 | * Consacrez une heure par jour à atteindre de nouveaux clients.
* Vendez un service amélioré à deux clients existants par semaine.
* Consacrez une heure par jour à atteindre des clients existants afin de réduire le nombre de clients.
 |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |