**MODULO DI ACCETTAZIONE PER CLIENTI DI MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOME DELL'AZIENDA |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| NOME COMPLETO DEL CLIENTE |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| INDIRIZZO E-MAIL |  | NUMERO DI TELEFONO  |   |   |
|   |   |   |   |
| POSIZIONE LAVORATIVA |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| MANSIONI LAVORATIVE |  |   |   |   |   |
|   |
| URL DEL SITO WEB DELL'AZIENDA |   |   |   |   |
|   |   |   |
| PIATTAFORME DI SOCIAL MEDIA |   |   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIZIONE DELL'AZIENDA |   |   |   |   |
|   |
| DESCRIVI I PRODOTTI E/O I SERVIZI PRINCIPALI DELLA TUA AZIENDA: |   |   |
|   |
| SPECIFICA LO SCOPO DELLA TUA AZIENDA: |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SELEZIONA LE FASCE D'ETÀ PRINCIPALI:

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| 13-18 ANNI | 18-23 ANNI | 23-30 ANNI | 30-45 ANNI | 40-60 ANNI | 60 E OLTRE |

 |   |   |   |
| QUALE PIATTAFORMA OSPITA IL SITO WEB DELL'AZIENDA? |   |   |   |
|   |   |   |
| QUALI PIATTAFORME PUBBLICITARIE UTILIZZA L'AZIENDA? |   |   |
|   |   |   |
| CHI SONO I PRINCIPALI CONCORRENTI? |   |   |   |   |
|   |
| QUAL È IL BUDGET MENSILE PER LA PUBBLICITÀ E IL MARKETING DIGITALE? |   |   |
| 0,00 $ |   |   |
| QUALI PIATTAFORME DI VENDITA SONO UTILIZZATE? |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| QUANTO PENSI SIA VICINA L'AZIENDA AL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI STABILITI? |   |   |
|   |   |   |
| QUALI SONO GLI OBIETTIVI DI MARKETING PRINCIPALI?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| AUMENTARE LA QUOTA DI MERCATO | AUMENTARE IL FATTURATO | ESPANDERE LABASE CLIENTI | TROVARE NUOVI CLIENTI | MIGLIORARE ILPOSIZIONAM. NEI MOTORI DI RICERCA | ALTRO |

 |   |   |   |
| QUALI SERVIZI STAI CERCANDO?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| MARKETING DEI CONTENUTI | DESIGN DEL SITO WEB | OTTIMIZZAZIONE DEI MOTORI DI RICERCA (SEO) | SVILUPPO DEL MARCHIO | MARKETING SUI SOCIAL MEDIA | PAY PER CLICK/SEM |

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| STRATEGIA DIGITALE | GENERAZIONE DI LEAD | MOBILE MARKETING | CAMPAGNE E-MAIL | OTTIMIZZAZIONE DELLE PAGINE DI DESTINAZIONE | ALTRO |

 |   |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| DATA DI INIZIO OBIETTIVO |   |
| GG/MM/AA |
| DATA DI COMPLETAMENTO OBIETTIVO |
| GG/MM/AA |
| BUDGET STIMATO PER QUESTO PROGETTO |   |   |   |   |
| 0,00 $ |   |   |
| ULTERIORI REQUISITI O COMMENTI |  |  |  |  |  |
|   |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni, è pertanto strettamente a proprio rischio. |