**MODELO DE PLANO EXECUTIVO DE UMA PÁGINA **

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| MÁX. 1 A 2 FRASES POR RESPOSTA |  |  |  |  |
| **O QUÊ + COMO + QUEM** | **O que fazemos?** |  |   |
| **Comofazemos isso?**  |  |   |
| **Quemnós atendemos?** |  |   |
| **POR QUÊ** | **DEFINA O PROBLEMA DO CLIENTE** |  |   |
| **DEFINA A SOLUÇÃO FORNECIDA** |  |   |
| **RECEITA** | **PREÇOS + ESTRATÉGIAS DE COBRANÇA** |  |   |
| **FONTES DE RENDA** |  |   |
| **MARKETING** | **ESTRATÉGIA DE ALCANCE DO CLIENTE** |  |   |
| **ESTRATÉGIA DE GERAÇÃO DE INDICAÇÕES** |  |   |
| **CONCORRÊNCIA** | **PRINCIPAIS CONCORRENTES** |  |   |
| **NOSSA VANTAGEM COMPETITIVA** |  |   |
| **MÉTRICAS** | **MARCADOR DO MARCO DE SUCESSO 1** |  |   |
| **MARCADOR DO MARCO DE SUCESSO 2** |  |   |
| **ANÁLISE SITUACIONAL (SWOT)** |  | **FATORES INTERNOS** |
| **PONTOS FORTES ( + )** |  |   | **PONTOS FRACOS ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FATORES EXTERNOS** |
| **OPORTUNIDADES ( + )** |  |   | **AMEAÇAS ( – )** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |