

|  |
| --- |
| **Vorlage Strategieplanung Universität** |
| **ÜBER UNS** |
| **VERGANGENHEIT** – wo wir waren |   |
| **HEUTE** - wo wir jetzt sind |   |
| **VISION** – wohin wir gehen sollten und warum |   |
| **MISSION** – wer wir sind, wie wir auf unsere Vision hinarbeiten, was uns einzigartig macht |   |
| **GRUNDWERTE** – Leitprinzipien unserer Arbeit und unserer Arbeitsweise |   |
|  |  |
| **ZIELE** |
| **HINDERNISSE** – was uns daran hindern könnte, unsere Vision zu verwirklichen |   |
| **LANGFRISTIGE ZIELE** – was wir tun werden, um unsere Vision zu verwirklichen |   |
| **KURZFRISTIGE ZIELE** – was wir im 1., 2., 3. Jahr usw. tun werden |   |
| **MESSUNG DES ERFOLGS** – welche Benchmarks werden als Indikatoren für den Erfolg verwendet |   |
|  |  |
| **STRATEGIE** |
| **RESSOURCENBEWERTUNG** – Infrastruktur, die für die Verwirklichung der Vision erforderlich ist |   |
| **IMPLEMENTIERUNG** – Planen Sie, was erledigt wird, zusammen mit Abschlussfristen |   |
| **VERBREITUNG** - wie der Plan angekündigt / zugewiesen wird und wem |   |
| **FORTSCHRITTSBEWERTUNGSPLAN** – wie wir den Fortschritt überwachen, den Erfolg überwachen und Überarbeitungen umsetzen |   |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |