**KUNDENAUFNAHMEFORMULAR MARKETING **

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NAME DES UNTERNEHMENS |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| VOLLSTÄNDIGER NAME DES KUNDEN |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| E-MAIL-ADRESSE |  | TELEFONNUMMER |   |   |   |
|   |   |   |   |
| BERUFSBEZEICHNUNG |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| VERANTWORTLICHKEITEN DER TÄTIGKEIT |  |   |   |   |   |
|   |
| URL DER UNTERNEHMENSWEBSITE |   |   |   |   |
|   |   |   |
| SOCIAL-MEDIA-PLATTFORMEN |   |   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| UNTERNEHMENSBESCHREIBUNG |   |   |   |   |
|   |
| BESCHREIBEN SIE DIE PRIMÄREN PRODUKTE UND/ODER DIENSTLEISTUNGEN IHRES UNTERNEHMENS: |   |   |
|   |
| GEBEN SIE IHRE UNTERNEHMENSZIELE AN: |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| WÄHLEN SIE IHRE PRIMÄRE(N) ALTERSZIELGRUPPE(N):

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| 13-18 JAHRE | 18-23 JAHRE | 23-30 JAHRE | 30-45 JAHRE | 40-60 JAHRE | 60 UND MEHR |

 |   |   |   |
| WELCHE PLATTFORM HOSTET IHRE UNTERNEHMENSWEBSITE? |   |   |   |
|   |   |   |
| WELCHE WERBEPLATTFORMEN NUTZT IHR UNTERNEHMEN? |   |   |
|   |   |   |
| WER SIND IHRE HAUPTKONKURRENTEN? |   |   |   |   |
|   |
| WAS IST IHR MONATLICHES BUDGET FÜR WERBUNG UND DIGITALES MARKETING? |   |   |
| 0,00 $ |   |   |
| WELCHE VERKAUFSPLATTFORMEN VERWENDEN SIE? |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| WIE NAH IST IHR UNTERNEHMEN AN DER ERREICHUNG SEINER ERKLÄRTEN ZIELE? |   |   |
|   |   |   |
| WAS SIND IHRE PRIMÄREN MARKETINGZIELE?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| MARKTANTEIL STEIGERN | UMSATZ STEIGERN | KUNDENSTAMMERWEITERN | KUNDENACCOUNTS AUSBAUEN | SUCHMASCHINEN-RANKINGVERBESSERN | SONSTIGES |

 |   |   |   |
| WELCHE DIENSTLEISTUNGEN SUCHEN SIE?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| INHALTS-MARKETING | WEBSITE-DESIGN | SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG | MARKENENTWICKLUNG  | SOCIAL MEDIA-MARKETING | ZAHLUNG PER KLICK/SEM |

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| DIGITALE STRATEGIE | LEAD-GENERIERUNG | MOBILE MARKETING | E-MAIL-KAMPAGNEN | LANDINGPAGE-OPTIMIERUNG | SONSTIGES |

 |   |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| VORAUSSICHTLICHER BEGINN |   |
| TT/MM/JJ |
| ZIELABSCHLUSSDATUM |
| TT/MM/JJ |
| GESCHÄTZTES BUDGET FÜR DIESES PROJEKT |   |   |   |   |
| 0,00 $ |   |   |
| ZUSÄTZLICHE ANFORDERUNGEN ODER KOMMENTARE |  |  |  |  |  |
|   |

|  |
| --- |
| **HAFTUNGSAUSSCHLUSS**Alle von Smartsheet auf der Website aufgeführten Artikel, Vorlagen oder Informationen dienen lediglich als Referenz. Wir versuchen, die Informationen stets zu aktualisieren und zu korrigieren. Wir geben jedoch, weder ausdrücklich noch stillschweigend, keine Zusicherungen oder Garantien jeglicher Art über die Vollständigkeit, Genauigkeit, Zuverlässigkeit, Eignung oder Verfügbarkeit in Bezug auf die Website oder die auf der Website enthaltenen Informationen, Artikel, Vorlagen oder zugehörigen Grafiken. Jegliches Vertrauen, das Sie in solche Informationen setzen, ist aus eigener Verantwortung. |