**MODELLO DI PIANO BUSINESS DI UNA PAGINA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-2 FRASI AL MASSIMO PER RISPOSTA |  |  |  |  |
| **COSA + COME + CHI** | **COSAfacciamo?** |  |   |
| **COMElo facciamo?**  |  |   |
| **CHIserviamo?** |  |   |
| **PERCHÉ** | **DEFINISCI IL PROBLEMA DEL CLIENTE** |  |   |
| **DEFINISCI LA SOLUZIONE FORNITA** |  |   |
| **RICAVI** | **STRATEGIE DI PREZZI + FATTURAZIONE** |  |   |
| **FLUSSI DI ENTRATE** |  |   |
| **MARKETING** | **STRATEGIA DI COPERTURA DEI CLIENTI** |  |   |
| **STRATEGIA DI GENERAZIONE REFERRAL** |  |   |
| **CONCORRENZA** | **CONCORRENTI PRINCIPALI** |  |   |
| **IL NOSTRO VANTAGGIO COMPETITIVO** |  |   |
| **METRICHE** | **INDICATORE DI MILESTONE DI SUCCESSO 1** |  |   |
| **INDICATORE DI MILESTONE DI SUCCESSO 2** |  |   |
| **ANALISI SITUAZIONALE (SWOT)** |  | **FATTORI INTERNI** |
| **PUNTI DI FORZA (+)** |  |   | **PUNTI DEBOLI (-)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|  | **FATTORI ESTERNI** |
| **OPPORTUNITÀ (+)** |  |   | **MINACCE (-)** |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |
|   |  |   |   |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni, è pertanto strettamente a proprio rischio. |