**FORMULARIO DE ADMISIÓN DE CLIENTES DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DE LA EMPRESA |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| NOMBRE COMPLETO DEL CLIENTE |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO |  | NÚMERO DE TELÉFONO |   |   |   |
|   |   |   |   |
| PUESTO |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| RESPONSABILIDADES LABORALES |  |   |   |   |   |
|   |
| URL DEL SITIO WEB DE LA EMPRESA |   |   |   |   |
|   |   |   |
| PLATAFORMAS DE REDES SOCIALES |   |   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA |   |   |   |   |
|   |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS O SERVICIOS DE SU EMPRESA: |   |   |
|   |
| DEFINA LOS OBJETIVOS DE SU EMPRESA: |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SELECCIONE SUS PRINCIPALES GRUPOS ETARIOS OBJETIVO:

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| 13-18 AÑOS | 18-23 AÑOS | 23-30 AÑOS | 30-45 AÑOS | 40-60 AÑOS | 60 EN ADELANTE |

 |   |   |   |
| ¿QUÉ PLATAFORMA ALOJA EL SITIO WEB DE SU EMPRESA? |   |   |   |
|   |   |   |
| ¿QUÉ PLATAFORMAS PUBLICITARIAS UTILIZA SU EMPRESA? |   |   |
|   |   |   |
| ¿QUIÉNES SON SUS PRINCIPALES COMPETIDORES? |   |   |   |   |
|   |
| ¿CUÁL ES SU PRESUPUESTO MENSUAL PARA PUBLICIDAD Y MARKETING DIGITAL? |   |   |
| USD 0,00 |   |   |
| ¿QUÉ PLATAFORMAS DE VENTA UTILIZA? |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ¿QUÉ TAN CERCA ESTÁ LA EMPRESA DE ALCANZAR SUS OBJETIVOS ESTABLECIDOS? |   |   |
|   |   |   |
| ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES OBJETIVOS DE MARKETING?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| AUMENTAR LA CUOTA DEL MERCADO | AUMENTAR LOS INGRESOS | AMPLIAR LABASE DE CLIENTES | EXPANDIR LAS CUENTAS | MEJORAR EL POSICIONAMIENTO EN LOS MOTORES DE BÚSQUEDA | OTRO |

 |   |   |   |
| ¿QUÉ SERVICIOS BUSCA?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| MARKETING DE CONTENIDOS | DISEÑO DEL SITIO WEB | OPTIMIZACIÓN DE MOTOR DE BÚSQUEDA | DESARROLLO DE MARCA  | MARKETING PARA REDES SOCIALES | PAGO POR CLIC/SEM |

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| ESTRATEGIA DIGITAL | GENERACIÓN DE CONTACTOS | MARKETING POR TELÉFONO MÓVIL | CAMPAÑAS POR CORREO ELECTRÓNICO | OPTIMIZACIÓN DE LA PÁGINA DE ATERRIZAJE | OTRO |

 |   |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| FECHA DE INICIO OBJETIVO |   |
| MM/DD/AA |
| FECHA DE FINALIZACIÓN OBJETIVO |
| MM/DD/AA |
| PRESUPUESTO ESTIMADO PARA ESTE PROYECTO |   |   |   |   |
| USD 0,00 |   |   |
| REQUISITOS O COMENTARIOS ADICIONALES |  |  |  |  |  |
|   |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |