****

**FORMULÁRIO DE ADMISSÃO DE CLIENTE DE MARKETING**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NOME DA EMPRESA |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| NOME COMPLETO DO CLIENTE |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| ENDEREÇO DE E-MAIL |  | NÚMERO DE TELEFONE  |   |   |
|   |   |   |   |
| CARGO |  |   |   |   |   |
|   |   |   |
| RESPONSABILIDADES DO CARGO |  |   |   |   |   |
|   |
| URL DO SITE DA EMPRESA |   |   |   |   |
|   |   |   |
| PLATAFORMAS DE MÍDIA SOCIAL |   |   |   |   |
|   |   |   |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| DESCRIÇÃO DA EMPRESA |   |   |   |   |
|   |
| DESCREVA OS PRINCIPAIS PRODUTOS E/OU SERVIÇOS DE SUA EMPRESA: |   |   |
|   |
| INFORME AS METAS DE EMPRESA: |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| SELECIONE A(S) SUA(S) FAIXA(S) ETÁRIA(S) PRINCIPAL(IS):

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| 13 A 18 ANOS | 18 A 23 ANOS | 23 A 30 ANOS | 30 A 45 ANOS | 40 A 60 ANOS | 60 E ACIMA |

 |   |   |   |
| QUAL PLATAFORMA HOSPEDA O SITE DA SUA EMPRESA? |   |   |   |
|   |   |   |
| QUAIS PLATAFORMAS DE PUBLICIDADE SUA EMPRESA UTILIZA? |   |   |
|   |   |   |
| QUAIS SÃO SEUS PRINCIPAIS CONCORRENTES? |   |   |   |   |
|   |
| QUAL É SEU ORÇAMENTO MENSAL PARA PUBLICIDADE E MARKETING DIGITAL? |   |   |
| US$ 0,00 |   |   |
| QUAIS PLATAFORMAS DE VENDA VOCÊ USA? |   |   |   |   |
|   |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| SUA EMPRESA ESTÁ PERTO DE ALCANÇAR AS METAS ESTABELECIDAS? |   |   |
|   |   |   |
| QUAIS SÃO SUAS PRINCIPAIS METAS DE MARKETING?

|[ ] [ ] [ ] [ ] [x] [ ]
|  |
| AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO DE MERCADO | AUMENTAR A RECEITA | EXPANDIRA BASE DE CLIENTES | AUMENTAR O NÚMERO DE CONTAS | MELHORAR A CLASSIFICAÇÃOEM MECANISMOS DE PESQUISA | OUTROS |

 |   |   |   |
| QUE SERVIÇOS VOCÊ ESTÁ PROCURANDO?

|[ ] [ ] [ ] [x] [ ] [ ]
|  |
| MARKETING DE CONTEÚDO | DESIGN DE SITE | OTIMIZAÇÃO DE MECANISMO DE BUSCA | DESENVOLVIMENTO DE MARCA | MARKETING EM REDES SOCIAIS | PAGAMENTO POR CLIQUE/SEM |

|[ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]
|  |
| ESTRATÉGIA DIGITAL | GERAÇÃO DE LEADS | MARKETING MÓVEL | CAMPANHAS POR E-MAIL | OTIMIZAÇÃO DA PÁGINA DE DESTINO | OUTROS |

 |   |   |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| DATA DE INÍCIO DA META |   |
| DD/MM/AA |
| DATA DE CONCLUSÃO DA META |
| DD/MM/AA |
| ORÇAMENTO ESTIMADO PARA ESTE PROJETO |   |   |   |   |
| US$ 0,00 |   |   |
| REQUISITOS OU COMENTÁRIOS ADICIONAIS |  |  |  |  |  |
|   |

|  |
| --- |
| **AVISO DE ISENÇÃO DE RESPONSABILIDADE**Qualquer artigo, modelo ou informação fornecidos pela Smartsheet no site são apenas para referência. Embora nos esforcemos para manter as informações atualizadas e corretas, não fornecemos garantia de qualquer natureza, seja explícita ou implícita, a respeito da integridade, precisão, confiabilidade, adequação ou disponibilidade do site ou das informações, artigos, modelos ou gráficos contidos no site. Portanto, toda confiança que você depositar nessas informações será estritamente por sua própria conta e risco. |