**PLANTILLA DE RÚBRICA DE PRODUCTO **

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPLETADO POR** |  |  | **FECHA** |
|  |  |  |   |
|  |  |  |  |
| **NOMBRE DE PRODUCTO 1; DESCRIPCIÓN** |
|   |
|  |
| **NOMBRE DE PRODUCTO 2; DESCRIPCIÓN** |
|   |
|  |
| **NOMBRE DE PRODUCTO 3; DESCRIPCIÓN** |
|   |
|  |  |  |  |
| **RÚBRICA** | **PUNTAJE** | **ESCALA DE PUNTUACIÓN** | **TOTAL** |
| El producto aborda excepcionalmente la pregunta/EXCEPCIONAL | **4** | **EXCEPCIONAL** | **18 – 20** |
| El producto aborda significativamente la pregunta/SÓLIDO | **3** | **SÓLIDO**  | **14 – 17** |
| El producto aborda un poco la pregunta/NEUTRO | **2** | **NEUTRO** | **10 – 13** |
| El producto aborda mínimamente la pregunta/INADECUADO | **1** | **INADECUADA** | **0 – 9** |
| El producto no aborda la pregunta en absoluto/INACEPTABLE | **0** |  |  |
|  |  |  |  |
| **CRITERIOS** | **PRODUCTO 1** | **PRODUCTO 2** | **PRODUCTO 3** |
| ¿EL PRODUCTO RESUELVE UN PROBLEMA?  |  |  |  |
| ¿HAY UNA NECESIDAD REAL Y COMERCIALIZABLE QUE LA GENTE COMPRARÍA POR VOLUNTAD PROPIA? |  |  |  |
| ¿EJECUTAR/IMPLEMENTAR LA IDEA SERÁ SIMPLE O COMPLEJO? *Simple = puntaje más alto; Complejo = Puntaje más bajo* |  |  |  |
| ¿EL PRODUCTO POSEE UN ATRACTIVO UNIVERSAL/UN FACTOR DE SORPRESA? |  |  |  |
| ¿EL PRODUCTO PROPORCIONA UNA VENTAJA COMPETITIVA?  |  |  |  |
| **PUNTAJES TOTALES** |  |  |  |

|  |
| --- |
| **RENUNCIA**Todos los artículos, las plantillas o la información que proporcione Smartsheet en el sitio web son solo de referencia. Mientras nos esforzamos por mantener la información actualizada y correcta, no hacemos declaraciones ni garantías de ningún tipo, explícitas o implícitas, sobre la integridad, precisión, confiabilidad, idoneidad o disponibilidad con respecto al sitio web o la información, los artículos, las plantillas o los gráficos relacionados que figuran en el sitio web. Por lo tanto, cualquier confianza que usted deposite en dicha información es estrictamente bajo su propio riesgo. |