**[](https://fr.smartsheet.com/try-it?trp=17954&utm_language=FR&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Referral+Program+Checklist-word-17954-fr&lpa=ic+Referral+Program+Checklist+word+17954+fr)**

**LISTE DE CONTRÔLE DU PROGRAMME DE RECOMMANDATION**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Élaborez une description de programme convaincante. Fournissez la description ci-dessous. | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | Quels sont les mots clés de votre stratégie de programme de recommandation ? | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | Quel est le message de recommandation ? | |
|  |  | Ligne d’introduction accrocheuse : |  |
|  |  | Comment allez-vous vous présenter ? |  |
|  |  | Quel est l’avantage en question ? |  |
|  |  | Allez-vous y inclure des graphiques ? |  |
|  |  | Intégration d’un appel à l’action : |  |
|  |  | Contenu du message : |  |
|  |  |  |  |
|  |  | Créez une récompense pour les défenseurs de la clientèle. Décrivez la récompense/l’avantage/l’incitation ci-dessous. | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | Envoyez des invitations par e-mail aux clients pour qu’ils participent au programme. | |
|  |  | Sujet/titre de l’e-mail : |  |
|  |  | Qui créera le modèle ? |  |
|  |  | Les messages des concurrents que nous respectons : |  |
|  |  | Quelles images seront incluses ? |  |
|  |  | Où les clients seront-ils redirigés ? Décrire la page d’atterrissage/la ressource de collecte d’informations. |  |
|  |  | Date(s) prévue(s) de diffusion : |  |
|  |  |  |  |
|  |  | Utilisez les médias sociaux pour inviter les clients à vous recommander. | |
|  |  | Quels réseaux sociaux utiliserez-vous ? |  |
|  |  | À quelle fréquence le message ou le titre sera-t-il modifié ? |  |
|  |  | Quelles sont les images à inclure ? |  |
|  |  | Date(s) prévue(s) de diffusion : |  |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**  Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |