****

**LISTE DE CONTRÔLE DU PROGRAMME DE RECOMMANDATION**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Élaborez une description de programme convaincante. Fournissez la description ci-dessous.  |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Quels sont les mots clés de votre stratégie de programme de recommandation ? |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Quel est le message de recommandation ? |
|  |  | Ligne d’introduction accrocheuse : |   |
|  |  | Comment allez-vous vous présenter ? |   |
|  |  | Quel est l’avantage en question ? |   |
|  |  | Allez-vous y inclure des graphiques ? |   |
|  |  | Intégration d’un appel à l’action : |   |
|  |  | Contenu du message : |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Créez une récompense pour les défenseurs de la clientèle. Décrivez la récompense/l’avantage/l’incitation ci-dessous.  |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Envoyez des invitations par e-mail aux clients pour qu’ils participent au programme.  |
|  |  | Sujet/titre de l’e-mail : |   |
|  |  | Qui créera le modèle ? |   |
|  |  | Les messages des concurrents que nous respectons : |   |
|  |  | Quelles images seront incluses ? |   |
|  |  | Où les clients seront-ils redirigés ? Décrire la page d’atterrissage/la ressource de collecte d’informations. |   |
|  |  | Date(s) prévue(s) de diffusion : |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Utilisez les médias sociaux pour inviter les clients à vous recommander. |
|  |  | Quels réseaux sociaux utiliserez-vous ? |   |
|  |  | À quelle fréquence le message ou le titre sera-t-il modifié ?  |   |
|  |  | Quelles sont les images à inclure ? |   |
|  |  | Date(s) prévue(s) de diffusion : |   |

|  |
| --- |
| **EXCLUSION DE RESPONSABILITÉ**Tous les articles, modèles ou informations proposés par Smartsheet sur le site web sont fournis à titre de référence uniquement. Bien que nous nous efforcions de maintenir les informations à jour et exactes, nous ne faisons aucune déclaration, ni n’offrons aucune garantie, de quelque nature que ce soit, expresse ou implicite, quant à l’exhaustivité, l’exactitude, la fiabilité, la pertinence ou la disponibilité du site web, ou des informations, articles, modèles ou graphiques liés, contenus sur le site. Toute la confiance que vous accordez à ces informations relève de votre propre responsabilité, à vos propres risques. |