**CHECKLIST PER IL PROGRAMMA DELLE SEGNALAZIONI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Descrivi in modo convincente il programma. Fornisci la descrizione di seguito.  |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Quali sono le parole chiave della tua strategia per un programma delle segnalazioni? |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | In cosa consiste il messaggio di invito al programma? |
|  |  | Messaggio promozionale accattivante: |   |
|  |  | Come ti descriveresti? |   |
|  |  | Quali sono i vantaggi? |   |
|  |  | Sono inclusi dei grafici? |   |
|  |  | Integrazione dell'invito all'azione (CTA, Call To Action): |   |
|  |  | Formulazione del messaggio: |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Definisci una ricompensa per le raccomandazioni dei clienti. Descrivi la ricompensa, il vantaggio o l'incentivo sotto.  |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Invia ai clienti gli inviti per partecipare al programma tramite e-mail.  |
|  |  | Oggetto / titolo dell'e-mail: |   |
|  |  | Chi è incaricato di creare il modello? |   |
|  |  | I messaggi della concorrenza che rispettiamo: |   |
|  |  | Quali immagini verranno incluse? |   |
|  |  | Dove verranno indirizzati i clienti? Descrivi la pagina di destinazione / le risorse di raccolta delle informazioni. |   |
|  |  | Date previste per la divulgazione: |   |
|  |  |  |  |
|  |  | Usa i social media per invitare le persone segnalate dai clienti. |
|  |  | Quali piattaforme di social media utilizzerai? |   |
|  |  | Con quale frequenza verranno aggiornati i messaggi e i titoli?  |   |
|  |  | Quali immagini verranno incluse? |   |
|  |  | Date previste per la divulgazione: |   |

|  |
| --- |
| **DICHIARAZIONE DI NON RESPONSABILITÀ**Qualsiasi articolo, modello o informazione sono forniti da Smartsheet sul sito web solo come riferimento. Pur adoperandoci a mantenere le informazioni aggiornate e corrette, non offriamo alcuna garanzia o dichiarazione di alcun tipo, esplicita o implicita, relativamente alla completezza, l’accuratezza, l’affidabilità, l’idoneità o la disponibilità rispetto al sito web o le informazioni, gli articoli, i modelli o della relativa grafica contenuti nel sito. Qualsiasi affidamento si faccia su tali informazioni è pertanto strettamente a proprio rischio. |