**紹介プログラム チェックリスト **

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 説得力のあるプログラム概要を以下に記入してください。 |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | 紹介プログラム戦略のキーワードは何ですか？ |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | 紹介メッセージは何ですか？ |
|  |  | 魅力的な導入文: |   |
|  |  | 自己紹介: |   |
|  |  | 利点: |   |
|  |  | グラフィックを含めますか？ |   |
|  |  | 行動喚起 (CTA) の組み込み: |   |
|  |  | メッセージ文: |   |
|  |  |  |  |
|  |  | カスタマー アドボケートへの報酬を作成します。以下に、報酬/利益/インセンティブの概要を記入します。 |
|  |  |   |
|  |  |  |  |
|  |  | 顧客にプログラムへの招待メールを送ります。 |
|  |  | 電子メールの件名/見出し: |   |
|  |  | テンプレートの作成者: |   |
|  |  | 私たちが尊敬する競合他社のメッセージ: |   |
|  |  | 含まれるイメージ: |   |
|  |  | 顧客はどこに誘導されますか？ランディング ページ/情報収集リソースについて説明します。 |   |
|  |  | 配信予定日: |   |
|  |  |  |  |
|  |  | ソーシャル メディアを使って顧客紹介を募ります。 |
|  |  | 活用するソーシャル メディア プラットフォーム: |   |
|  |  | メッセージや見出しの更新頻度:  |   |
|  |  | 含めるべきイメージ: |   |
|  |  | 配信予定日: |   |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |