**紹介プログラム チェックリスト [A blue background with white text

Description automatically generated](https://jp.smartsheet.com/try-it?trp=77968&utm_language=JP&utm_source=template-word&utm_medium=content&utm_campaign=ic-Referral+Program+Checklist-word-77968-jp&lpa=ic+Referral+Program+Checklist+word+77968+jp)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | 説得力のあるプログラム概要を以下に記入してください。 | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | 紹介プログラム戦略のキーワードは何ですか？ | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | 紹介メッセージは何ですか？ | |
|  |  | 魅力的な導入文: |  |
|  |  | 自己紹介: |  |
|  |  | 利点: |  |
|  |  | グラフィックを含めますか？ |  |
|  |  | 行動喚起 (CTA) の組み込み: |  |
|  |  | メッセージ文: |  |
|  |  |  |  |
|  |  | カスタマー アドボケートへの報酬を作成します。以下に、報酬/利益/インセンティブの概要を記入します。 | |
|  |  |  | |
|  |  |  |  |
|  |  | 顧客にプログラムへの招待メールを送ります。 | |
|  |  | 電子メールの件名/見出し: |  |
|  |  | テンプレートの作成者: |  |
|  |  | 私たちが尊敬する競合他社のメッセージ: |  |
|  |  | 含まれるイメージ: |  |
|  |  | 顧客はどこに誘導されますか？ランディング ページ/情報収集リソースについて説明します。 |  |
|  |  | 配信予定日: |  |
|  |  |  |  |
|  |  | ソーシャル メディアを使って顧客紹介を募ります。 | |
|  |  | 活用するソーシャル メディア プラットフォーム: |  |
|  |  | メッセージや見出しの更新頻度: |  |
|  |  | 含めるべきイメージ: |  |
|  |  | 配信予定日: |  |

|  |
| --- |
| **– 免責条項 –**  Smartsheet がこの Web サイトに掲載している記事、テンプレート、または情報などは、あくまで参考としてご利用ください。Smartsheet は、情報の最新性および正確性の確保に努めますが、本 Web サイトまたは本 Web サイトに含まれる情報、記事、テンプレート、あるいは関連グラフィックに関する完全性、正確性、信頼性、適合性、または利用可能性について、明示または黙示のいかなる表明または保証も行いません。かかる情報に依拠して生じたいかなる結果についても Smartsheet は一切責任を負いませんので、各自の責任と判断のもとにご利用ください。 |